

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 22.06.2022 15:05:22

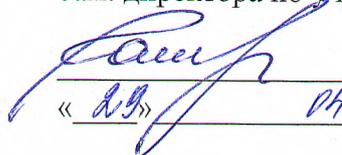
Уникальный программный ключ:

260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

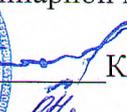
СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)


Вахмянина С.А.
« 29 » 04. 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины



Кабатов С.В.
2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

профессионального учебного цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовая подготовка

форма обучения очная

Троицк
2022

Рабочая программа разработана на основе ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «28» июля 2014г № 835.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально –экономических дисциплин.

Протокол № 8 от 11.07 2022 г.

Председатель:

 А. А. Андреев

Составитель:

Лунина М.Ю. преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензенты:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

А.Г. Стротечук., товаровед ООО ТС «Монетка» ООО «Элемент-Трейд»

Директор научной библиотеки



 И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|---|------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 10 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ..... | 36 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 38 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 01. Управление ассортиментом товаров

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы:

Профессиональный модуль ПМ. 01. Управление ассортиментом товаров является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.1.Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности: **Управление ассортиментом товаров** и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

| Код | Наименование общих компетенций |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, Необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ЛР 1 | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны |
| ЛР 2 | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций |
| ЛР 3 | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих |
| ЛР 4 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» |
| ЛР 5 | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России |
| ЛР 6 | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях |
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |
| ЛР 8 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства |
| ЛР 9 | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях |
| ЛР 10 | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой |

| | |
|-------|---|
| ЛР 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры |
| ЛР 12 | Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания |
| ЛР 13 | Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности |
| ЛР 14 | Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость |
| ЛР 15 | Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий |

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

| Код | Наименование результата обучения |
|---------|--|
| ВД 1 | Управление ассортиментом товаров |
| ПК 1.1. | Выявлять потребность в товарах. |
| ПК 1.2. | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. |
| ПК 1.3. | Управлять товарными запасами и потоками. |
| ПК 1.4. | Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. |

1.1.3.В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

| | |
|---------------------|--|
| <p>Уметь</p> | <p>распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирование сбыта; рассчитывать показатели ассортимента; оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей; производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качества при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; соблюдать требования техники безопасности и охране труда.</p> |
| <p>Знать</p> | <p>ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения товародвижения; правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила); законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации; обязанности работников в области охраны труда; причины возникновения и профилактики производственного травматизма; фактические и потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; возможные последствия несоблюдения технологических процессов и</p> |

| | |
|---------------------------------|---|
| иметь практический опыт: | производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом). анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса); участия в работе с поставщиками и потребителями; приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров; контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; участия в проведении инвентаризации товаров. |
|---------------------------------|---|

1.2. Количество часов, отводимое на освоение программы профессионального модуля:

всего часов 761 час,

в том числе в форме практической подготовки 198 часа

из них на освоение МДК 617 часов

в том числе самостоятельная работа 162 часа

практики, в том числе учебная 72 часа

производственной практики (по профилю специальности) 72 часа

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 01. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ**

2.1. Структура профессионального модуля

| Коды Профессиональных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Суммар ный объем нагрузки , час. | В том числе в форме практич.подготовки | Объем профессионального модуля в академических часах | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|-------------|---|---|---------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|
| | | | | Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем | | | | | | | самостоя тельная работа |
| | | | | Обучение по МДК | | | | Практики | | | |
| | | | | Всего | в том числе | | | Учебная практика | Производствен ная практика | консультации | |
| Промежуточная аттестация | лабораторные и практические занятия | курсовая работа (проект) | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| ПК 1.1-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15 | Раздел 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров | 291 | 87 | 168 | | | | 72 | 24 | 10 | 66 |
| ПК 1.1-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15 | Раздел 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров | 244 | 72 | 185 | | | | | 24 | 16 | 68 |
| ПК 1.3-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15 | Раздел 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли | 82 | 39 | 60 | | | | | 24 | 10 | 28 |
| ПК 1.1-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15 | УП.01.01 Учебная практика | 72 | | | | | | | | | |
| ПК 1.1-1.4 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15 ОК 1-ОК 9 ЛР 1-ЛР-15 | ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности) | 72 | | | | | | | | | |
| | Промежуточная аттестация | 6 | | | | | | | | | |
| | Итого: | 761 | 198 | 413 | | | | 72 | 72 | 42 | 162 |

**2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля
ПМ. 01. Управление ассортиментом товаров**

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работ (проект) <i>(если предусмотрены)</i> | Объем часов | | | | | | |
|---|--|-------------|--|--|-----------------------------|--|-----------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | | | | | | |
| Раздел 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров | | 291 | | | | | | |
| МДК. 01.01 Управление ассортиментом товаров | | 168 | | | | | | |
| Тема 1.1 | Содержание | 2 | | | | | | |
| Основы товароведения продовольственных товаров | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="539 973 591 1193">1</td> <td data-bbox="598 973 1888 1193">Классификация химических веществ продовольственных товаров и их характеристика. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), происхождению (натуральные, искусственные и синтетические). Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1198 591 1230"></td> <td data-bbox="598 1198 1888 1230">Лабораторные занятия</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1235 591 1267"></td> <td data-bbox="598 1235 1888 1267">Практические занятия</td> </tr> </table> | 1 | Классификация химических веществ продовольственных товаров и их характеристика. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), происхождению (натуральные, искусственные и синтетические). Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ. | | Лабораторные занятия | | Практические занятия | 2 |
| 1 | Классификация химических веществ продовольственных товаров и их характеристика. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), происхождению (натуральные, искусственные и синтетические). Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ. | | | | | | | |
| | Лабораторные занятия | | | | | | | |
| | Практические занятия | | | | | | | |
| Тема 1.2 Ассортимент | Содержание | 22 | | | | | | |

| | | | |
|--|-----------------------------|--|----|
| зерномучных товаров | 2 | Зерно: понятие, строение, назначение. Химический состав и пищевая ценность зерна. Классификация и ассортимент зерновых культур. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование зерна. | 2 |
| | 3 | Крупа: понятие, назначение. Классификация круп по видам сырья, технологии обработки, степени измельчения. Химический состав и пищевая ценность крупы. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование круп. | 2 |
| | 4 | Мука: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Химический состав и пищевая ценность муки. Упаковка, маркировка, хранение и транспортировка муки. | 2 |
| | 5 | Макаронные изделия: понятие, пищевая ценность, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование макаронных изделий. | 2 |
| | 6 | Хлебобулочные изделия: понятие и назначение. Пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент хлебобулочных изделий. | 2 |
| | 7 | Сухарные и бараночные изделия: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент сухарных и бараночных изделий. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование хлеба, хлебобулочных, сухарных и бараночных изделий. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 10 |
| | 8 | Изучение ассортимента зерна и крупы. (ПЗ №1) | 2 |
| | 9 | Изучение ассортимента и распознавание муки по ассортиментной принадлежности муки. (ПЗ №2) | 2 |
| | 10 | Изучение ассортимента макаронных изделий (ПЗ № 3) | 2 |
| | 11 | Изучение ассортимента хлеба и хлебобулочных товаров, сухарных и бараночных изделий. (ПЗ №4) | 2 |
| | 12 | Изучение ассортимента сухарных и бараночных изделий. (ПЗ №5) | 2 |
| Содержание | | 14 | |
| Тема 1.3 Ассортимент плодовоовощных товаров | 13 | Пищевая ценность свежих плодов и овощей: энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценности, усвояемость. Химический состав свежих плодов и овощей. | 2 |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | 14 | Свежие плоды: понятие, назначение. Классификация и ассортимент свежих плодов. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование свежих плодов. | 2 |
| | 15 | Свежие овощи: понятие, назначение. Классификация и ассортимент свежих овощей. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование свежих овощей. | 2 |
| | 16 | Переработанные плоды: понятие, назначение, химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент переработанных плодов и овощей. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование переработанных плодов и овощей. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 6 |
| | 17 | Изучение ассортимента свежих плодов. (ПЗ№ 6) | 2 |
| | 18 | Изучение ассортимента свежих овощей.(ПЗ№ 7) | 2 |
| | 19 | Изучение ассортимента переработанных плодов и овощей. (ПЗ №8) | 2 |
| | Тема 1.4 Ассортимент вкусовых товаров | Содержание | |
| 20 | | Чай и чайные напитки: понятие, назначение, пищевая ценность, химический состав. Классификация и ассортимент чая и чайных напитков | 2 |
| 21 | | Крепкие алкогольные напитки: понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| 22 | | Виноградные и плодово-ягодные вина: понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| 23 | | Слабоалкогольные напитки: понятие, назначение. Пиво: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Состав и пищевая ценность. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Безалкогольные напитки: понятие, назначение. Химический состав и пищевая ценность. | 2 |
| 24 | | Пряности: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| 25 | | Приправы: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |

| | | |
|--|---|-----------|
| | Лабораторные занятия | - |
| | Практические занятия | 16 |
| | 26 Изучение ассортимента чая (ПЗ №9) | 2 |
| | 27 Изучение ассортимента кофе (ПЗ №10) | 2 |
| | 28 Изучение ассортимента крепких алкогольных напитков (ПЗ №11) | 2 |
| | 29 Изучение ассортимента виноградных и плодово-ягодных вин. (ПЗ №12) | 2 |
| | 30 Изучение ассортимента слабоалкогольных напитков. (ПЗ №13) | 2 |
| | 31 Изучение ассортимента безалкогольных напитков (ПЗ №14) | 2 |
| | 32 Изучение ассортимента пряностей (ПЗ № 15) | 2 |
| | 33 Изучение ассортимента приправ (ПЗ № 16) | 2 |
| Тема 1.5 Ассортимент кондитерских товаров | Содержание | 32 |
| | 34 Сахар: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. Крахмал: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. | 2 |
| | 35 Мёд: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортировка сахара, крахмала, меда. | 2 |
| | 36 Восточные сладости: понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование восточных сладостей. | 2 |
| | 37 Сахаристые кондитерские товары: понятие, назначение, пищевая ценность. | 2 |
| | 38 Классификация и ассортимент сахаристых кондитерских товаров. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование сахаристых кондитерских товаров. | 2 |
| | 39 Мучные кондитерские товары: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование мучных кондитерских изделий. | 2 |
| | Лабораторные занятия | - |
| | Практические занятия | 20 |

| | | | |
|--|-----------------------------|---|-----------|
| | 40 | Изучение ассортимента сахара, крахмала (ПЗ №17) | 2 |
| | 41 | Изучение ассортимента меда (ПЗ №18) | 2 |
| | 42 | Изучение ассортимента восточных сладостей (ПЗ №19) | 2 |
| | 43 | Изучение ассортимента карамели и конфет (ПЗ № 20) | 2 |
| | 44 | Изучение ассортимента ириса и драже (ПЗ №21) | 2 |
| | 45 | Изучение ассортимента фруктово-ягодных кондитерских товаров (ПЗ № 22) | 2 |
| | 46 | Изучение ассортимента какао-порошка, шоколада и халвы (ПЗ № 23) | 2 |
| | 47 | Изучение ассортимента печенья (ПЗ №24) | 2 |
| | 48 | Изучение ассортимента крекера, галет (ПЗ №25) | 2 |
| | 49 | Изучение ассортимента пряников и вафель(ПЗ №26) | 2 |
| Тема 1.6 Ассортимент пищевых жиров | Содержание | | 8 |
| | 50 | Пищевые жиры: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| | 51 | Растительные масла: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование растительных масел | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 4 |
| | 52 | Изучение ассортимента пищевых жиров (ПЗ №27) | 2 |
| | 53 | Изучение ассортимента растительных масел (ПЗ №28) | 2 |
| Тема 1.7 Ассортимент молочных товаров | Содержание | | 16 |
| | 54 | Молочные товары: понятие, назначение. Общая классификация молочных товаров: деление на группы и подгруппы. Пищевая ценность. Молоко и сливки: отличие от других подгрупп молочных товаров. Молоко: понятие, назначение. Химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Сливки: понятие, назначение. Химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка и хранение молока и сливок. | 2 |

| | | | |
|--|-----------------------------|---|-----------|
| | 55 | Кисломолочные товары: понятие, назначение. Классификация и ассортимент кисломолочных товаров. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование кисломолочных товаров. | 2 |
| | 56 | Масло коровье: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| | 57 | Сыры: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 8 |
| | 58 | Изучение ассортимента молока и сливок (ПЗ №29) | 2 |
| | 59 | Изучение ассортимента кисломолочных товаров (ПЗ № 30) | 2 |
| | 60 | Изучение ассортимента масла коровьего, сыра (ПЗ № 31) | 2 |
| | 61 | Изучение ассортимента сыра (ПЗ № 32) | 2 |
| Тема 1.8 Ассортимент мясных товаров | Содержание | | 26 |
| | 62 | Понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав. Классификация мяса убойных животных. Упаковка, маркировка хранение и транспортирование. | 2 |
| | 63 | Мяса птицы: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Субпродукты: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| | 64 | Колбасные изделия: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| | 65 | Мясные баночные консервы: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |

| | | | |
|--|-----------------------------|--|-----------|
| | 66 | Мясные копчености: понятие, назначение пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Понятие, назначение. Классификация и ассортимент мясных полуфабрикатов. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| | 67 | Понятие, назначение. Классификация и ассортимент куриных яиц. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практическое занятие | | 14 |
| | 68 | Изучение ассортимента мяса убойных животных, мяса птицы (ПЗ № 33) | 2 |
| | 69 | Изучение ассортимента субпродуктов (ПЗ № 34) | 2 |
| | 70 | Изучение ассортимента колбасных изделий и мясных баночных консервов. (ПЗ № 35) | 2 |
| | 71 | Изучение ассортимента мясных баночных консервов. (ПЗ № 36) | 2 |
| | 72 | Изучение ассортимента мясных копченостей и мясных полуфабрикатов (ПЗ №37) | 2 |
| | 73 | Изучение ассортимента мясных полуфабрикатов (ПЗ №38) | 2 |
| | 74 | Изучение ассортимента куриных яиц (ПЗ № 39) | 2 |
| Тема 1.9 Ассортимент рыбных товаров | Содержание | | 22 |
| | 75 | Понятие о рыбе, строение. Химический состав и пищевая ценность рыбы. Классификация и характеристика промысловых рыб. | 2 |
| | 76 | Классификация свежей рыбы по физиологическому и термическому состоянию. Особенности пищевой ценности. Живая рыба: назначение. Вылов, перевозка разными видами транспорта, хранение в торговле. Уход за рыбой при хранении. Снулая рыба: признаки, использование. Условия и сроки хранения и реализация живой рыбы. Охлажденная и мороженая рыба. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| | 77 | Соленая рыбные товары: понятие, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Вяленая рыба: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| 78 | Сушеные рыбные товары: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. Копченые рыбные товары: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование. | 2 |
| 79 | Рыбные консервы: понятие, назначение. Классификация и ассортимент Рыбные пресервы: понятие, назначение. Классификация и ассортимент | 2 |
| 80 | Икра: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование рыбных консервов, пресервов и икры. | 2 |
| 81 | Понятие, назначение, пищевая ценность и химический состав нерыбных морепродуктов Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование | 1 |
| Лабораторные занятия | | - |
| Практическое занятия | | 9 |
| 82 | Изучение ассортимента промысловых рыб (ПЗ № 40) | 2 |
| 83 | Изучение ассортимента свежей рыбы (ПЗ № 41) | 2 |
| 84 | Изучение ассортимента соленой, копченой, сушеной и вяленой рыбы (ПЗ № 42) | 2 |
| 85 | Изучение ассортимента рыбных консервов и пресервов, икры (ПЗ № 43) | 2 |
| 86 | Изучение ассортимента нерыбных водных продуктов моря. (ПЗ № 44) | 1 |

| Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров | 66 |
|--|-----------|
| 1. Подготовить сообщения: «Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров», «Понятие о рациональном и сбалансированном питании». | 4 |
| 2. Подготовить сообщение по вопросу: Характерные особенности зерна важнейших хлебных злаков, крупяных культур и бобовых (ржи, ячменя, риса, овса, проса, гречихи, гороха и фасоли). Представление о других зерновых и бобовых культурах. | 4 |
| 3. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: « Сушеные плоды и овощи. Квашеные овощи и моченые плоды. Быстрозамороженные плоды и овощи. Товароведная характеристика картофеля-продуктов». | 2 |
| 4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Горты и пирожные. Кексы, рулеты, ромовые баба. Восточные сладости: состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. | 4 |
| 5. Подготовить сообщение: «Виды и ассортимент тортов, вырабатываемых на предприятиях Челябинской области» | 4 |
| 6. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Табак и табачные изделия: понятие, назначение, отличия от пищевых продуктов. Общая классификация. Товароведная характеристика табака и табачных изделий. Упаковка, маркировка, хранение | 4 |
| 7. Подготовить доклад: «Влияние алкоголя на организм человека». | 2 |
| 8. Провести анализ ассортимента растительных масел в розничной торговле, сделать расчет ассортимента. Сделать мини - конспект | 4 |
| 9. Провести анализ фактического ассортимента маргарина в розничной торговле. Сделать мини - конспект | 4 |
| 10. Изучить тему: Мороженое. Понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. | 4 |
| 11. Подготовить сообщение: «Заболевания убойных животных, опасные для человека». | 4 |
| 12. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Понятие, классификация и ассортимент мучных изделий» | 2 |
| 13. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Понятие, классификация и ассортимент соусов кулинарных порошкообразных» | 4 |
| 14. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Понятие, классификация и ассортимент пищевых красителей | 4 |
| 15. Изучить тему, сделать мини конспект по теме «Понятие, классификация и ассортимент первых и вторых обеденных блюд» | 4 |
| 16. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме «Понятие, классификация и ассортимент сладких блюд» | 4 |
| 17. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Понятие, классификация и ассортимент сухих завтраков» | 4 |

| | |
|--|----|
| 18. Изучить тему: «Продукты детского питания (ПДП)»: понятие, назначение, отличительные признаки от других групп пищевых продуктов. Классификация и ассортимент. Пищевая ценность и особенности химического состава. Условия и сроки хранения» | 4 |
| Учебная практика | 72 |
| Виды работ | 2 |
| 1. Техника безопасности и охрана труда на рабочем месте | |
| 2. Ассортимент товаров | 6 |
| 3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров | 6 |
| 4. Выявление потребности в товарах | 6 |
| 5. Товароведная характеристика товаров | 6 |
| 6. Средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта | 6 |
| 7. Роль договорных отношений | 6 |
| 8. Регулирование хозяйственных связей в торговле | 6 |
| 9. Организация закупок товаров | 6 |
| 10. Хранение товаров | 6 |
| 11. Организация централизованной доставки товаров | 6 |
| 12. Розничная товарооборотчиваемость | 6 |
| 13. Оформление отчета-дневника | 4 |

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов |
|---|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Раздел 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров | | 244 |
| МДК. 01.01. Управление ассортиментом товаров | | 140 |
| Тема 2.1. Ассортимент текстильных товаров | Содержание | 18 |
| | 1 Классификация, ассортимент и товароведная характеристика текстильных волокон. | 2 |
| | 2 Классификация, ассортимент и товароведная характеристика пряжи и нитей. | 2 |
| | 3 Классификация, ассортимент и товароведная характеристика тканей. МУХТ тканей | 2 |
| | 4 Классификация, ассортимент и товароведная характеристика ковровых изделий. МУХТ ковровых изделий. | 2 |
| | Лабораторные занятия | - |
| | Практические занятия | 10 |
| | 5 Изучение ассортимента текстильных волокон по происхождению (ПЗ№1) | 2 |
| | 6 Изучение ассортимента пряжи и нитей (ПЗ№2) | 2 |
| | 7 Изучение строения ткани. (ПЗ № 3) | 2 |
| | 8 Контроль качества тканей (ПЗ№4) | 2 |
| 9 Изучение ассортимента тканей (ПЗ № 5) | 2 | |
| Тема 2.2. Ассортимент швейно – трикотажных товаров | Содержание | 8 |
| | 10 Основные понятия, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента швейных изделий. Маркировка, упаковка, хранение. | 2 |

| | | | |
|---|-----------------------------|---|-----------|
| | 11 | Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий по назначению, виду сырья, структуре полотна, способу производства, половозрастному признаку, конструкции и характеру опорной поверхности изделия. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование трикотажных изделий. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 4 |
| | 12 | Изучение ассортимента швейных изделий. Определение назначения, размерных признаков одежды по шкалам типоразмеров. (ПЗ№ 6) | 2 |
| | 13 | Изучение ассортимента трикотажных изделий (ПЗ № 7) | 2 |
| Тема 2.3 Ассортимент кожевенно – обувных товаров | Содержание | | 10 |
| | 14 | Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента натуральных кож. Характеристика ассортимента кож для низа обуви по назначению, методам крепления деталей низа обуви с заготовкой верха, виду используемого кожевенного сырья. Характеристика ассортимента кож для верха обуви по назначению, виду используемого кожевенного сырья, методу дубления, толщине, способу и характеру отделки лицевой поверхности кожи, виду отделки и полимерного покрытия. | 2 |
| | 15 | Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента искусственных и синтетических обувных материалов: резин и пластмасс для низа обуви, искусственных и синтетических кож для верха обуви и подкладки. | 2 |
| | 16 | Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. МУХТ кожаной обуви. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 4 |
| | 17 | Изучение ассортимента материалов для производства обуви (ПЗ № 8) | 2 |
| Тема 2.4 Ассортимент | Содержание | | |
| | 18 | Изучение ассортимента кожаной обуви. Определение назначения, деталей верха и низа обуви и методы крепления обуви. (ПЗ№9) | 2 |

| | | | |
|--|-----------------------------|---|-----------|
| пушно – меховых товаров | 19 | Классификация и основные понятия меховых товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки, крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани, зоологическим видам, сортам, группам пороков, кряжам, породам, возрастам, окраске волосяного покрова и др. признакам | 2 |
| | 20 | Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкурок в изделия, фасону, размеру и росту, виду материала для наружных деталей, др. признакам. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 2 |
| | 21 | Изучение ассортимента пушно – мехового сырья и полуфабриката. Определение шкурки пушнины и полуфабриката по сезону добычи, виду, длине ворса. (ПЗ№ 10) | 2 |
| Тема 2.5 Ассортимент парфюмерно – косметических и галантерейных товаров | Содержание | | 10 |
| | 22 | Факторы влияющие на качество парфюмерно – косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерно – косметических товаров. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование парфюмерно – косметических товаров. | 2 |
| | 23 | Общие сведения о галантерейных товарах. Классификация и ассортимент текстильной галантереи, кожаной галантереи, металлической, галантереи из пластмасс и поделочных материалов. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование галантерейных товаров. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 6 |
| | 24 | Изучение ассортимента косметических товаров по назначению, по половозрастному признаку. (ПЗ№11) | 2 |

| | | | |
|--|-------------------|---|-----------|
| | 25 | Изучение ассортимента парфюмерных товаров по семейству запаха, по способу распыления, по месту происхождения. (ПЗ №12) | 2 |
| | 26 | Изучение ассортимента кожаной и металлической галантереи в магазинах города. (ПЗ №13) | 2 |
| 2.6 Ассортимент посудохозяйственных товаров | Содержание | | 34 |
| | 27 | Общие сведения о стекле. Потребительские свойства стеклянных изделий. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий по назначению, способу выработки, виду украшений, по комплектности, виду стекла и др. признакам. Отличия стеклянных изделий от хрусталя. Маркировка и хранение стеклянных товаров. | 2 |
| | 28 | Основные понятия, потребительские свойства, классификация и ассортимент керамики – фарфоровые, тонкокаменные, полуфарфоровые, фаянсовые, майоликовые и гончарные изделия. Классификация и ассортимент готовых керамических изделий. Маркировка и хранение керамических изделий. | 2 |
| | 29 | Общие сведения о металлах. Классификация и ассортимент сплавов цветных металлов. Алюминий, его сплавы, классификация. Медь и ее сплавы. Латуни и бронзы. Сплавы меди с никелем: нейзильбер, мельхиор, их свойства, применение в производстве бытовых товаров. | 2 |
| | 30 | Классификация и характеристика ассортимента металло-хозяйственных изделий. Основные понятия, классификация и ассортимент металлической посуды. Потребительские свойства металлической посуды. | 2 |
| | 31 | Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд. Основные понятия, классификация и ассортимент инструментальных товаров Характеристика ассортимента инструментальных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент приборов для окон и дверей. | 2 |

| | | | |
|--|-----------------------------|---|-----------|
| | 32 | Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления. | 2 |
| | 33 | Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Посудо-хозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров для непищевых продуктов. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 20 |
| | 34 | Изучение ассортимента стеклянных изделий по назначению, по форме, по комплектности. (ПЗ № 14) | 2 |
| | 35 | Изучение ассортимента хрустальных изделий по виду украшений, по назначению. (ПЗ №15) | 2 |
| | 36 | Изучение ассортимента фарфоровых изделий по виду декорирования и назначению. (ПЗ №16) | 2 |
| | 37 | Изучение отличительных характеристик керамических изделий и ассортимента полуфарфоровых, фаянсовых керамических изделий. (ПЗ №17) | 2 |
| | 38 | Изучение ассортимента металлической посуды по виду металла, по назначению, по способу выработки, виду декорирования. (ПЗ№18) | 2 |
| | 39 | Изучение ассортимента столовых приборов, ножевых товаров по назначению, виду материала, конструкции. (ПЗ№19) | 2 |
| | 40 | Изучение ассортимента приборов облегчающих домашний труд. (ПЗ № 20) | 2 |
| | 41 | Изучение ассортимента инструментальных товаров в магазинах города. (ПЗ №21) | 2 |
| | 42 | Изучение ассортимента видов пластмасс (ПЗ№22) | 2 |
| | 43 | Изучение ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс (ПЗ№23) | 2 |
| 2.7 Ассортимент товаров бытовой химии | Содержание | | 12 |
| | 44 | Классификация и характеристика ассортимента бытовых моющих средств. Мыло хозяйственное и синтетические моющие средства порошкообразные и жидкие. | 2 |

| | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|---|-----------|
| | 45 | Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов. Пигментированные и непигментированные лакокрасочные материалы. Особенности маркировки лакокрасочных материалов. | 2 |
| | 46 | Классификация и характеристика ассортимента чистящих средств и средств для мытья посуды. Клеящие вещества. Классификация клеев. Клеи и клеи-герметики. Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 6 |
| | 47 | Изучение ассортимента мыла хозяйственного и синтетически моющих средств по назначению. (ПЗ №24) | 2 |
| | 48 | Изучение ассортимента лакокрасочных составов. (ПЗ№25) | 2 |
| | 49 | Изучение ассортимента клеящих веществ. (ПЗ№26) | 2 |
| 2.8 Ассортимент культтоваров | Содержание | | 26 |
| | 50 | Общие сведения о бумаге и картоне. Потребительские свойства школьно - письменных и канцелярских товаров. Классификация и ассортимент школьно - письменных и канцелярских товаров. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование школьно - письменных и канцелярских товаров. | 2 |
| | 51 | Общие сведения о игрушках. Потребительские свойства игрушек. Классификация и характеристика ассортимента по педагогическому назначению, по половозрастному признаку, по виду материала. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование игрушек. | 2 |
| | 52 | Общие сведения о фотокино- товарах, светочувствительных материалах и фотохимикатах. Потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента фототоваров. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование фотоаппаратов. | 2 |
| | 53 | Общие сведения. Потребительские свойства. Классификация и ассортимент электроакустических приборов. Классификация и ассортимент радиоприемников, классификация и ассортимент аппаратуры для записи и воспроизведения звука. Классификация и ассортимент телевизоров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование. | 2 |

| | | | |
|--|-----------------------------|--|----------|
| | 54 | Общие сведения бытовых электротехнических товаров. Потребительские свойства. Классификация и ассортимент электробытовых товаров. | 2 |
| | 55 | Классификация и ассортимент источников света и бытовых светильников. Классификация и ассортимент электробытовых машин и приборов. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 14 |
| | 56 | Изучение ассортимента школьно – письменных товаров для письма, рисования, черчения. (ПЗ№27) | 2 |
| | 57 | Изучение ассортимента игрушек по педагогическому назначению и по виду материала.(ПЗ №28) | 2 |
| | 58 | Изучение ассортимента фототоваров в магазинах города. (ПЗ 29) | 2 |
| | 59 | Изучение ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука и телевизоров по назначению, по виду питания, по виду изображения, по диагонали, по виду звучания (ПЗ№30) | 2 |
| | 60 | Изучение ассортимента источников света по назначению, по форме, по мощности, по цвету. (ПЗ№31) | 2 |
| | 61 | Изучение ассортимента бытовых приборов. (ПЗ№32) | 2 |
| | 62 | Изучение ассортимента стиральных машин по степени автоматизации. (ПЗ№33) | 2 |
| 2.9 Ассортимент мебельных товаров | Содержание | | 6 |
| | 63 | Потребительские свойства мебели. Классификация и характеристика ассортимента мебели по назначению, по функциональному признаку, по комплектности, по способу производства, по виду и др. признакам. Маркировка. Упаковка, хранение, транспортирование. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 4 |
| | 65 | Изучение ассортимента мебели для отдыха и сна. (ПЗ №34) | 2 |
| | 66 | Изучение ассортимента мебели для приготовления пищи (ПЗ№35) | 2 |
| 2.10 Ассортимент часов и | Содержание | | 6 |

| | | | |
|---|-----------------------------|--|----------|
| ювелирных изделий | 67 | Потребительские свойства часов. Классификация и ассортимент часов. Маркировка, упаковка, хранение транспортирование. | 2 |
| | 68 | Общие сведения о ювелирных товарах. Классификация и ассортимент благородных металлов и их сплавов. Классификация и ассортимент металлов и их сплавов. Классификация и ассортимент ювелирных камней. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 2 |
| | 68 | Изучение ассортимента часов. (ПЗ №36) | 2 |
| 2.11 Ассортимент строительных товаров | Содержание | | 4 |
| | 69 | Классификация и характеристика ассортимента облицовочных и отделочных материалов. | 2 |
| | 70 | Классификация и характеристика ассортимента материалов для стен, перегородок, пола. | 2 |
| Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров | | | 68 |
| 1. Подготовить сообщение по теме: Парфюмерно – косметические товары фирмы России. История развития. Характеристика ассортимента. Новинки. | | | 6 |
| 2. Изучить тему, сделать мини – конспект по теме: Декоративная косметика для ногтей. Свойства, классификация, ассортимент и назначение. | | | 4 |
| 3. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Средства по уходу за волосами. Свойства, классификация, ассортимент и назначение. | | | 4 |
| 4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Зубные пасты. Классификация и ассортимент. Назначение, свойства и основные производители. | | | 6 |
| 5. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Туалетное мыло. Классификация и ассортимент. Назначение, свойства и основные производители. | | | 6 |
| 6. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Клинические, иммуноцитохимические, микробиологические показатели безопасности парфюмерно – косметической продукции». | | | 6 |
| 7. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Духи твердые в виде помад и порошкообразные. | | | 6 |
| 8. Подготовить сообщение по теме: «Сувенирные изделия народных художественных промыслов». | | | 6 |
| 9. Подготовить сообщение по теме: «Современный рынок столовых приборов и принадлежностей». История возникновения | | | 6 |

| | | | |
|---|--|--|---|
| столовых приборов. | | | |
| 10.Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Чистящие и полирующие средства». Свойства. Классификация и ассортимент. Назначение. Основные производители. | | 6 | |
| 11. Изучить тему и сделать мини – конспект по теме: «Технические часы и приборы времени, используемые в промышленности. Классификация и характеристика ассортимента». | | 6 | |
| 12.Изучить тему и сделать мини – конспект по теме: Сплавы на основе золота, серебра, платины. Свойства, назначение и применение. | | 6 | |
| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | |
| 1 | 2 | 3 | |
| Раздел 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли | | 82 | |
| МДК. 01.01. Управление ассортиментом товаров | | 60 | |
| Тема 3.1 Выявление потребности в товаре | Содержание | 10 | |
| | 1 | Маркетинговые исследования рынка: методы сбора маркетинговой информации, определение видов товаров востребованных целевым рынком. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение. | 2 |
| | 2 | Информационные методы: реклама, пропаганда, консультации. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование, паблик рилейшенз; возможности, достоинства и недостатки. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 6 |
| | 3 | Методы сбора маркетинговой информации (ПЗ № 1) | 2 |
| 4 | Разработка рекламы (ПЗ №2) | 2 | |

| | | | |
|---|-----------------------------|---|-----------|
| | 5 | Разработка методов продаж (ПЗ №3) | 2 |
| Тема 3.2. Коммерческая работа по закупкам товаров | Содержание | | 16 |
| | 6 | Хозяйственные связи. Система хозяйственных связей торговли с промышленностью. Этапы формирования хозяйственных связей. Правовые аспекты взаимоотношений субъектов коммерческой деятельности | 2 |
| | 7 | Договор поставки и его значение, содержание договора поставки. Порядок заключения и расторжения договора поставки. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Пути расширения прямых договорных связей торговли с промышленными предприятиями | 2 |
| | 8 | Заявки и заказы на товары. Задачи совершенствования системы хозяйственных связей между оптовыми и розничными торговыми предприятиями | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 10 |
| | 9 | Составление договора поставки(ПЗ № 4) | 2 |
| | 10 | Составление заявок на товары (ПЗ №5) | 2 |
| | 11 | Подбор источников поступления товаров (ПЗ №6) | 2 |
| | 12 | Составление договора поставки в оптовые магазины(ПЗ № 7) | 2 |
| | 13 | Составление договора поставки в розничные магазины(ПЗ № 8) | 2 |
| Тема 3.3. Приемка товаров по количеству и качеству | Содержание | | 12 |
| | 14 | Приёмка товаров в магазине по количеству и качеству, организация приёмки, документальное оформление, нормативная база. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 10 |
| | 15 | Приемка товаров по количеству и качеству(ПЗ № 9) | 2 |

| | | | |
|---|-----------------------------|---|-----------|
| | 16 | Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров по качеству (ПЗ№10) | 2 |
| | 17 | Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров по количеству (ПЗ№11) | 2 |
| | 18 | Оформление претензий на некачественный товар (ПЗ№12) | 2 |
| | 19 | Решение торговых ситуаций, связанных с претензионной работой (ПЗ № 13) | 2 |
| Тема 3.4 Технологические процессы товародвижения на складе | Содержание | | 12 |
| | 20 | Содержание и принципы организации складских операций. Технология операций по поступлению товаров на склад. | 2 |
| | 21 | Технология хранения товаров на складе. Организация и технология отпуска товаров со склада. | 2 |
| | 22 | Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. | 2 |
| | Лабораторные занятия | | - |
| | Практические занятия | | 6 |
| | 23 | Потери товаров при хранении (ПЗ № 14) | 2 |
| | 24 | Организация проведения инвентаризации товаров на предприятиях торговли (ПЗ№ 15) | 2 |
| | 25 | Оформление поступления товара на склад (ПЗ№16) | 2 |
| Тема 3.5 Анализ ассортиментной политики торговой организации | Содержание | | 6 |
| | 26 | Основные понятия, классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента: определение, расчет показателей ассортимента. | 2 |
| | 27 | Управление ассортиментом товаров в торговом предприятии | 2 |
| | Практические занятия | | 2 |
| | 28 | Классификация ассортимента (ПЗ № 17) | 2 |
| | 29 | Расчет показателей ассортимента (ПЗ № 18) | 2 |
| | 30 | Методы анализ ассортимента торговой организации (ПЗ №19) | 2 |

| | | | |
|---|-----------------------------|--|----------|
| Тема 3.6 Технологические процессы товародвижения в магазине | Содержание | | 8 |
| | 31 | Содержание торгово – технологического процесса в магазине. Хранение товаров в магазине. | 2 |
| | 32 | Размещение товаров в торговом зале. | 2 |
| | 33 | Выкладка товаров на торговом оборудовании и в таре – оборудовании. Организация продажи товаров. | 2 |
| | Практические занятия | | - |
| | 34 | Мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров. (№ 20) | 2 |
| Тема 3.7 Торгово-технологическое оборудование и торговый инвентарь | Содержание | | 6 |
| | 35 | Мебель торговых организаций. Классификация торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению. | 2 |
| | 36 | Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений, складов торговых организаций: типы, назначение, особенности устройства и применения. Новые перспективы направления совершенствования торговой мебели по конструкции, дизайну, функциональному назначению. | 2 |
| | 37 | Торговое оборудование. Фасовочно-упаковочное оборудование: понятие назначение, классификация, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Оборудование для маркировки упакованных товаров и печати этикеток со штриховым кодом. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения фасовочно-упаковочным оборудованием торговых организаций. Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация. Режущие и измельчительные машины: типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. | 2 |

| | | | |
|--|-------------------|--|----------|
| Тема 3.8 Обеспечение безопасности торговых работников | Содержание | | 8 |
| | 38 | Основные понятия в области охраны труда. Роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности. Нормативно-правовая база охраны труда, понятие, назначение. Федеральные законы в области охраны труда: Конституция Российской Федерации, «Об основах охраны труда в Российской Федерации», Трудовой кодекс Российской Федерации (главы: 33-36). Основные нормы, регламентируемые этими законами. | 2 |
| | 39 | Основные направления государственной политики в области охраны труда. Полномочия органов государственной власти России и субъектов Российской Федерации, а также местного самоуправления в области охраны труда. Государственные нормативные требования охраны. Система стандартов по технике безопасности, назначение, объекты. Межотраслевые правила по охране труда, назначение, содержание, порядок действий. Обеспечение охраны труда: понятие, назначение. Государственное управление охраны труда. | 2 |
| | 40 | Требования безопасности, предъявляемые к торговому оборудованию. Опасные зоны торгового оборудования. Правила техники безопасности при эксплуатации различных типов торгово-технологического оборудования: измерительного, механического, холодильного, фасовочно-упаковочного, для приготовления и продажи напитков, подъемно-транспортного, контрольно-кассовых машин и др. Типовые инструкции по охране труда. | 2 |

| | | |
|-----------------------------|-------------------|----------|
| Тема 3.9 Санитария и | Содержание | 2 |
|-----------------------------|-------------------|----------|

| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| <p>гигиена потребительских товаров</p> | <p>41</p> | <p>Санитарные требования. Эпидемиология понятие. Состояние эпидемиологического благополучия населения. Патогенные микробы. Защитные силы организма. Инфекции и интоксикации. Отравления небактериального характера. Санитарно - эпидемиологическая экспертиза.</p> <p>Гигиена: понятие, объекты изучения, цели и задачи. Санитарные требования к производственному и обслуживающему персоналу. Медицинские осмотры, их цель и значение. Заболевания, препятствующие работе в торговых организациях. Санитарные требования к предприятиям розничной торговли</p> | <p>2</p> |
| <p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли</p> | | | <p>28</p> |
| <p>1. Провести аналитическую работу: проанализировать размещение и выкладку товаров в торговом зале магазина; анализ распределения площадей торгового зала и использования торгового оборудования адекватно поведению посетителя магазина и характеру ассортиментной политики и спроса (на примере различных магазинов) и сделать мини – конспект.</p> | | | <p>5</p> |
| <p>2. Изучить тему и сделать мини – конспект по теме: Размещения и выкладки товаров с учетом планировок магазина.</p> | | | <p>4</p> |
| <p>3. Изучить тему и сделать мини – конспект по теме : Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях.</p> | | | <p>4</p> |
| <p>4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Проектирование и обоснование торгового зала современного магазина.</p> | | | <p>4</p> |
| <p>5. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Анализ привлекательности и выбор оптимального варианта размещения товарного отдела.</p> | | | <p>6</p> |
| <p>6. Изучить тему, сделать мини конспект по теме: Размещение товара в соответствии со спросом и адекватностью поведения посетителей в предприятиях социальных партнеров.</p> | | | <p>6</p> |

| | |
|---|------------|
| Производственная практика (по профилю специальности) | 72 |
| Виды работ | |
| 1. Ознакомление с общей характеристикой торгового предприятия (склада). | 6 |
| 1.1 Изучение характеристики оптового торгового предприятия: вид здания, организационно-правовая форма собственности, специализация, хозяйственная самостоятельность. | 6 |
| 1.2. Ознакомление с устройством склада: составом помещений, площадью, емкостью, технической оснащенностью, охраной склада, противопожарной безопасностью. Заключение о эффективности использования площадей и емкости склада. | 6 |
| 1.3 Изучение технологического процесса, составление схемы, анализ состояния использования оборудования и инвентаря. Оформление заключения о соблюдении правил охраны труда и техники безопасности. | 6 |
| 2. Ассортиментная политика торгового предприятия | |
| 2.1 Ассортимент магазина. Порядок утверждения и контроль за его соблюдением | 6 |
| 2.2 Анализ структуры ассортимента и расчет широты, полноты, степени и новизны и устойчивости ассортимента магазина | 6 |
| 2.3 Виды и методы изучения покупательского спроса на торговом предприятии | 6 |
| 2.4 Анализ, оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина | 6 |
| 3. Организация торгово-технологический процесс торгового предприятия (склада) | |
| 3.1 Приемка и подготовка товаров к продаже | 6 |
| 3.2 Размещение и выкладка товаров в торговом зале | 6 |
| 3.3 Хранение товаров, порядок списания товарных потерь | 6 |
| 3.4 Мероприятия по совершенствованию процесса продажи товаров | 6 |
| 3.5 Анализ и выводы о состоянии культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей. Участие в разборе заявлений, жалоб, конфликтных ситуаций и выработке решений по ним. | 6 |
| Всего | 617 |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатории:

- Товароведения и экспертиза продовольственных товаров;
- Товароведения и экспертиза непродовольственных товаров;
- учебный магазин и учебный склад , оснащенный оборудованием.

- рабочее место преподавателя;

Техническими средствами:

Весы электронные ВСП-0,5/0,1-1

Микроскоп Микмед 1

Весы электронные ВСП-0,5/0,1-1

Микроскоп Микмед 1

Плитка электрическая

КП – 101 Аналог прибора Журавлева

Овоскоп

Рефрактометр

Термометр

Ареометр – лактоденсиметр

Комплект столовых принадлежностей

Ножи столовые

Сервиз столовый

Пробирки биологические стеклянные общего назначения, мерные

Воронки лабораторные с различной длиной стебля

Цилиндр с носиком - 100, 250, 500, 1000 мл (объемная шкала)

Предметные и покровные стекла

Стакан со шкалой и без шкалы

Фарфоровые ступки с пестиком для помола

Стаканы и колбы химические термостойкие

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров:

Микроскоп Биомед-2

Микроскоп Микмед-1

МФУ hp125

Лупы ЛПИ 464 3.5

Ножницы прямые

Пинцеты

Пробирки П1-16-150

Цилиндры с носиком стеклянные

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: персональный компьютер (ноутбук), мультимедийный проектор, аудиовизуальная и телекоммуникационная техника.

Оснащенные базы практики по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров.

3.2. Информационное обеспечение обучения реализации программы

3.2.1. Основные электронные издания

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

3.2.2.Дополнительные источники

1. Гигиена: требования к товарам детского ассортимента : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. П. Пивоваров [и др.]; составители Ю. П. Пивоваров, Л. И. Ильенко, О. Ю. Милушкина, Л. С. Зиневич, Н. А. Бокарева, С. В. Маркелова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 67 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13347-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498995>

2. Управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02458-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491420>

Учебно-методические разработки

1.Синтюшкина А.А. ПМ 01. Управление ассортиментом товаров: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, базовая подготовка [Текст]:/ А.А. Синтюшкина, Н.В. Ремезова. – Троицк; ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ, 2019.- 22 с. Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/tat0206.pdf>

2. Синтюшкина А.А .МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров. Раздел 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров: методические указания к практическим занятиям для обучающихся по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, базовая подготовка [Текст]:/ А.А. Синтюшкина, Н.В. Ремезова. – Троицк; ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ, 2019. – 200 с. Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/tat0214.pdf>

3. Синтюшкина А.А .МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров. Раздел 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров и раздел 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли: методические указания к практическим занятиям для обучающихся по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, базовая подготовка [Текст]:/ А.А. Синтюшкина, Н.В. Ремезова. – Троицк; ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ, 2019. – 215с. Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/tat0211.pdf>

Периодические издания:

1. АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет - Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.
2. Пищевая промышленность: ежемесячный научно-технический журнал - Москва: Б.и., - <http://www.foodprom.ru/>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2022. – Режим доступа: www.biblio-online.ru»<https://urait.ru/>

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю

| Форма работы | Вид занятия (количество часов) | | |
|---|-----------------------------------|----|-------------|
| | Урок | ЛЗ | ПЗ, семинар |
| Работа в малых группах | 2 | - | 6 |
| Анализ конкретных ситуаций | 4 | - | 8 |
| Другие формы активных и интерактивных занятий | 4 | - | 6 |

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код и наименование профессиональных и общих, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|--|---|
| ПК 1.1. Выявлять потребности в товарах | - умение выявлять и анализировать потребности в товарах. - умение определять и анализировать качество товаров. - умение проводить и анализировать маркетинговые исследования | практическая работа (решение ситуаций); - тестирование; - зачет - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный |
| ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции | - демонстрация умений осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. Создание надежных хозяйственных связей - планирование закупки и реализации товаров | - практическая работа (решение ситуаций, заполнение бланков документов); - зачет - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный |
| ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками | - демонстрация умений планировать и контролировать товарные запасы и организовывать товарные потоки. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности | - практическая работа (решение ситуаций, заполнение бланков документов); - тестирование; - зачет |

| | | |
|--|--|--|
| | в товарах -анализирование показателей ассортимента | - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный |
| ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. | - доказательство умений и навыков оформления документации. Оформление претензий, договоров с контрагентами. - обоснование товарных потерь и разработка мероприятий по их снижению | - практическая работа (решение ситуаций, заполнение бланков документов); - тестирование; - зачет - дифференцированный зачет - экзамен квалификационный |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | – демонстрирует понимание сущности и социальной значимости профессии | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студентов в процессе освоения программы профессионального модуля; |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | - аргументация организации собственной деятельности в соответствии с поставленной целью; - обоснованность и правильность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области изучения спроса, формирования ассортимента, заключения договоров, составления заказов и заявок, управления ассортиментом, товарными запасами и потоками - адекватность оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач | - наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике |

| | | |
|--|--|---|
| <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> | <p>- аргументированность и ясность принятых решений стандартных и нестандартных профессиональных задач в области изучения спроса, формирования ассортимента, заключения договоров, составления заказов и заявок, управления ассортиментом, товарными запасами и потоками;</p> <p>- адекватность оценки последствий принятых решений;</p> | <p>- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике</p> |
| <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> | <p>- результативность информационного поиска при выполнении профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p> | <p>- наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике</p> |
| <p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p> | <p>- корректное использование информационных источников для анализа, оценки и извлечения информационных данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>- владение приёмами работы с компьютером, электронной почтой, применение справочно-правовых систем в профессиональной деятельности;</p> | <p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля;</p> <p>- выполнение заданий по самостоятельной работе</p> |
| <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,</p> | <p>- эффективное и результативное взаимодействие и общение с коллегами и руководством;</p> | <p>- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального</p> |

| | | |
|--|--|---|
| потребителями | - взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения | модуля; - участие в анализе конкретных ситуаций |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | - ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы | - наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на производственной практике |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | - рациональность распределения времени и результативность организации самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; - стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах, ярмарках профессий и др.); | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля; - участие в работе малых групп - выполнение заданий по самостоятельной работе; |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | - проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - анализ инноваций в области | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студентов в процессе освоения программы профессионального модуля; - выполнение заданий для самостоятельной работе; |
| ЛР 1 | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 2 | Проявляющий активную гражданскую позицию, | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью |

| | | |
|--------------------|---|---|
| | <p>демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> | <p>обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| <p>ЛР 3</p> | <p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p> | <ul style="list-style-type: none"> - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| <p>ЛР 4</p> | <p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> | <ul style="list-style-type: none"> - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| <p>ЛР 5</p> | <p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине,</p> | <ul style="list-style-type: none"> - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; |

| | | |
|-------------|--|---|
| | принятию традиционных ценностей многонационального народа России | - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 6 | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 7 | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 8 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 9 | Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных |

| | | |
|--------------|--|---|
| | психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 10 | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 11 | Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 12 | Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 13 | Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, |

| | | |
|--------------|---|---|
| | достижения в профессиональной деятельности | образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 14 | Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |
| ЛР 15 | Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем | - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов |